BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.
Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21
Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato
C.F. e P.IVA 06044201009
Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2018

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2018 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi Euro 2.976, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per Euro 278.490 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi Euro 62.099 (di cui IRES per Euro 36.490, IRAP per Euro 48.793 e imposte anticipate per Euro 23.184).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 18 dicembre 2017:

1. valorizzazione della rinnovata funzione camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale, le istituzioni e le organizzazioni di categoria;
4. realizzazione di iniziative per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati del settore agricolo, agroalimentare ed ittico su incarico del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo e del Ministero dello Sviluppo Economico;
5. supporto all'attuazione della normativa in materia di commissioni uniche nazionali;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
  - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini delle Camere di Commercio sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
  - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
  - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati quotidianamente dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
  - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
  - ✓ report mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;

- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo e cunicolo;
- collaborazione con Borsa Italiana S.p.A. nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (futures Agrex), in particolare attraverso la fornitura di dati disaggregati ed aggregati relativi ai prezzi dei prodotti cerealicoli del sistema camerale (in particolare frumento duro, frumento tenero e mais);
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
  - ✓ invio settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
  - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda dalla Ristorazione collettiva;
  - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a CONOR S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
  - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
  - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
  - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
  - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
  - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commecializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo alla seconda linea strategica, la Società ha curato direttamente la realizzazione, l'ammodernamento e/o la gestione dei seguenti siti internet e portali:

- gestione della piattaforma di contrattazione della Borsa Merci Telematica Italiana, già sviluppata internamente dalla Società;
- gestione del sito del mercato dei prodotti DOP e IGP, già sviluppato internamente dalla Società;
- sviluppo di ListiniCUN, il portale unico per le Commissioni Uniche Nazionali;
- gestione del sito internet della Commissione Unica Nazionale dei suini, già sviluppato internamente dalla Società (dismesso il 20 aprile 2018 e sostituito dal portale ListiniCUN);
- gestione del sito internet della Commissione Unica Nazionale dei conigli, già sviluppato internamente dalla Società (dismesso il 20 aprile 2018 e sostituito dal portale ListiniCUN);

- sviluppo del sito del mercato dei prodotti Oli e Olive;
- sviluppo del sito di presentazione del Mercato telematico Internazionale;
- gestione del portale di contrattazione e del sito del settore ittico, già sviluppato internamente dalla Società;
- gestione del portale www.agriprezzi.it ad uso degli uffici prezzi delle Camere di Commercio, già sviluppato internamente dalla Società;
- gestione e ammodernamento del software per la rilevazione dei prezzi presso i mercati all'ingrosso, software sviluppato all'interno delle attività del Consorzio Infomercati.
- sviluppo dell'app multipiattaforma Ortofrutta – Prezzi ingrosso.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di Commercio di Pavia e della Camera di Commercio di Cosenza. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI si è occupata di individuare e realizzare iniziative per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare ha realizzato documenti preparatori e successivi alle riunioni del gruppo di lavoro per la definizione del Regolamento di funzionamento delle Commissioni per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso; ha predisposto – sulla base delle indicazioni dei vari componenti del gruppo – una versione del Regolamento tipo sul funzionamento delle commissioni per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso inviata nel mese di luglio 2018; ha partecipato al corso di formazione per il personale camerale su prezzi e tariffe organizzato da Unioncamere, illustrando gli obiettivi, le azioni svolte e la struttura del Regolamento Tipo; ha realizzato prototipi di servizi informativi sui due principali comparti (avicolo e cerealicolo), utili alle commissioni prezzi camerali per individuare e comprendere le dinamiche in atto nei mercati delle merci di cui dovranno essere rilevati i prezzi; ha prodotto a partire da marzo 2018 degli indicatori sintetici sui prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari; ha messo a punto e avviato il servizio informativo sui prezzi dei prodotti del Made in Italy a partire dal settore dell'olio di oliva, dei formaggi e dei salumi. BMTI ha inoltre supportato Unioncamere nelle attività di rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione per il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, elaborando i prezzi medi e le variazioni dei materiali e ha partecipato ai lavori della Commissione Consultiva sui prezzi dei materiali da costruzione presso il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. BMTI con lo scopo di diffondere l'informazione economica prodotta, ha creato una prima rete camerale per la comunicazione sulle tematiche di prezzi e tariffe, costituita da un gruppo di whatsapp e da un gruppo di posta elettronica dei referenti camerali per l'ufficio prezzi e dei referenti camerali per la comunicazione, che hanno aderito all'iniziativa; ha continuato a diffondere le informative sui prezzi attraverso i propri account social, anche con la volontà di creare degli appuntamenti fissi con gli utenti, a vantaggio di imprese, consumatori e istituzioni;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo;
- su incarico della Camera di commercio di Cosenza ha realizzato attività per supportare la Camera nella rilevazione dei prezzi per il "Fico dottato" prodotto tipico del territorio, attraverso la loro Commissione appositamente costituita;
- BMTI ha supportato Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale, affidatole dal Mipaaf, di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori e gli operatori di 25 mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e verso le pescherie che vi gravitano, dando visibilità alle iniziative anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI; ha effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere problemi e criticità del settore; ha diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social.

- durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN;

Inoltre BMTI ha svolto attività di supporto e aggiornamento del personale delle Camere di Commercio sulle funzionalità della Borsa merci telematica italiana e dei mercati telematici sperimentali attivati nell'ambito di specifiche iniziative, nonché sugli strumenti e sulle informazioni di mercato che vengono messe a disposizione costantemente sul sito istituzionale, sul portale Agriprezzi e diffuso periodicamente attraverso gli account social della società.
Con l'obiettivo di far conoscere BMTI ad organismi della filiera agroalimentare, sono stati instaurati rapporti con i Consorzi di tutela di alcuni olio di oliva DOP e IGP, grazie ai quali gli stessi hanno fornito dati utili alle analisi del comparto ed è stato possibile ampliare la diffusione dei documenti informativi realizzati.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati con riferimento al settore ittico, a quello dei prodotti DOP e IGP, a quello zootecnico, a quello dell'olio di oliva e delle olive da mensa e alla materia dei prezzi e delle tariffe, ed in particolare:

- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2018 (terza annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015 , e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico mette a disposizione degli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, accedendo anche a servizi accessori e dove è possibile promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando presentazioni animate create ad hoc; sono state realizzate iniziative di promozione che hanno coinvolto, oltre agli operatori della filiera e i loro organismi associativi, anche le Camere di Commercio, che sono state sensibilizzate a fungere da amplificatori delle informazioni diffuse attraverso i propri siti istituzionali e i propri canali social. BMTI ha anche partecipato a fiere ed eventi sia in propri spazi che insieme ad Unioncamere;
- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca. Le attività svolte hanno anche consentito di realizzare incontri con la dirigenza del Mipaaft per cominciare a concordare le linee per la progettazione del sistema telematico;
- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività della seconda annualità di progetto per la promozione dei prodotti DOP e IGP per la loro commercializzazione telematica. In questo ambito BMTI ha realizzato 3 serate evento nelle città di Roma, Napoli, e Milano dedicate alla degustazione dei prodotti e alla promozione della loro commercializzazione nel mercato telematico sperimentale creato ad hoc, e ha partecipato alla Fieragricola di Verona;
- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state portate avanti le attività della seconda annualità di un progetto per lo sviluppo della Borsa merci telematica e dei relativi servizi tra gli operatori del settore zootecnico, in particolare del settore suinicolo. In questo ambito è stato anche realizzato e diffuso un rapporto sul mercato suinicolo del 2017;
- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività del primo anno del progetto che ha l'obiettivo di favorire l'accesso al credito delle Organizzazioni di produttori di olio di oliva e delle relative associazioni, in attuazione del protocollo di intesa firmato nel 2017 tra il Ministero delle politiche agricole alimentari e

forestali, la Cassa Depositi e Prestiti e BMTI. BMTI ha operato per supportate il Mipaaft nella predisposizione delle procedure per l'accesso alle agevolazioni a valere sui contratti realizzati sulla Borsa Merci Telematica Italiana, per promuovere l'iniziativa tra le stesse Organizzazioni, raccogliendone le manifestazioni di interesse;
- su incarico del Mipaaft, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state completate le attività propedeutiche alla realizzazione di un progetto che ha l'obiettivo di favorire la creazione di nuovi canali commerciali tra le piccole e medie imprese e i soggetti appartenenti al canale HO.RE.CA.. Il progetto prevede la realizzazione di iniziative di valorizzazione e assaggio di oli di oliva e di olive da tavola di qualità e la promozione dell'utilizzo dello specifico mercato telematico regolamentato creato ad hoc. Le attività realizzate hanno riguardato: la creazione del sito, del mercato telematico e del regolamento di funzionamento, il lancio dell'iniziativa al Cibus di Parma nello stand del Mipaaft, la promozione dell'iniziativa attraverso i canali social e la selezione delle aziende produttrici che parteciperanno agli eventi di promozione. Gli eventi si realizzeranno nel 2019;
- è stata sottoscritta ed avviata una collaborazione istituzionale con il Mipaaft per la verifica dell'impatto che la recente istituzione delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) produce in termini di effetti sulla regolazione dei prezzi dei prodotti e delle materie prime delle filiere direttamente interessate;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo delle attività relative alla Convenzione "Attività di supporto al ministero dello sviluppo economico per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori" tra Unioncamere e Mise, BMTI ha realizzato per il Mise le seguenti attività: fornitura di dati settimanali ed analisi mensili riguardanti i prezzi con riferimento alle filiere agro-alimentari e ortofrutticole, analisi sul settore agroalimentare relative a specifici fenomeni climatici o congiunturali, analisi circa l'andamento delle tariffe nazionali e locali, realizzazione di un App per la consultazione dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli.

Relativamente alla quinta linea strategica, La Società ha supportato il MIPAAFT nella gestione dei tavoli di filiera dei comparti suinicolo, avicolo e cunicolo per l'istituzionalizzazione delle Commissione Uniche Nazionali. In particolare l'Ufficio CUN ha supportato il MIPAAFT nella predisposizione delle bozze dei Regolamenti di funzionamento, dei Listini e delle Schede di Mercato da allegare ai decreti direttoriali istitutivi.
Inoltre la Società ha supportato il Mipaaft nella gestione della raccolta delle deleghe degli operatori delle rispettive filiere per il calcolo delle rappresentanze in seno alle Commissioni.
In data 19 aprile 2018 sono state istituite ufficialmente le Commissioni Uniche Nazionali dei Suinetti, CUN suini da macello, CUN Grasso e Strutti, CUN Tagli di carne suina fresca e CUN Conigli vivi da carne da allevamento nazionale con i Decreti direttoriali adottati dal MIPAAFT di concerto con il MISE .
In data 5 ottobre 2018 sono state istituite ufficialmente le Commissioni Uniche nazionali delle Scrofe da macello e delle Uova in natura da consumo con i Decreti direttoriali adottati dal Mipaaft di concerto con il MISE.
La Società ha quindi gestito la Segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, occupandosi delle attività di segreteria che consistono nella:

- convocazione delle riunioni settimanali delle CUN;
- gestione delle riunioni (tenuta e verbalizzazione delle riunioni);
- archiviazione di tutti i documenti e delle comunicazioni relative a tutte le Commissioni,
- monitoraggio degli esiti delle riunioni e del rispetto del Regolamenti di funzionamento delle Commissioni;
- creazione e gestione per conto del MIPAAFT del portale web www.listinicun.it nel quale sono pubblicati settimanalmente i listini prezzi, i verbali delle riunioni e i report dati;

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- partecipazione al lancio della manifestazione Blue Sea Land 2018 al MAECI il 14 marzo 2018, con l'obiettivo di far conoscere il ruolo e le attività in ambito nazionale e internazionale di BMTI;
- realizzazione di un incontro con Assocamerestero, il 12 aprile 2018, per approfondire possibili sinergie nell'ambito di programmi europei (PRIMA, Erasmus, INTERREG);
- presentazione, in qualità di co-applicant, con la Borsa merci di Smirne, del Progetto "Innovations and New Networks for Agribusiness" all'interno del programma della Commissione Europea TEBD, implementato da Eurochambres, che ha l'obiettivo di favorire il dialogo commerciale tra Turchia ed Europa. Lo scopo del progetto è quello di rafforzare e migliorare lo scambio di buone pratiche nell'ambito della commercializzazione telematica dei prodotti agricoli;
- su invito della Camera di Commercio italo-ellenica di Salonicco, il 28 aprile 2018 BMTI ha partecipato, in web conference, in qualità di relatore, al Forum Economico-Finanziario di Salonicco per presentare l'esperienza del Sistema camerale italiano per lo sviluppo del commercio agroalimentare;
- consolidamento dei rapporti con la Borsa merci dell'Etiopia, anche attraverso un meeting il 25 ottobre 2018, in web conference, con lo staff di direzione della Borsa per individuare sinergie ed interessi comuni. A seguito del meeting è stata inviata la bozza di un Protocollo d'intesa tra BMTI e la Borsa etiope per la creazione di rapporti di collaborazione;
- all'interno delle attività di monitoraggio dei Programmi europei, sono state approfondite le possibilità di coinvolgimento di BMTI nell'ambito dell'iniziativa della Commissione europea Foodeuro, attraverso meeting con la rappresentanza di Unioncamere a Bruxelles;
- nel corso dell'anno, il personale ha partecipato a info day e webinar, per approfondire i contenuti e le opportunità di Programmi di finanziamento europei e di linee di finanziamento della Banca mondiale;
- è stato progettato e realizzato uno specifico portale per dare visibilità alle attività che BMTI realizza in ambito internazionale e al Mercato telematico sperimentale internazionale che BMTI ha creato.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrate nelle sei linee strategiche per il 2018, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2018 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2018 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
  - ✓ 21.878 contratti telematici conclusi;
  - ✓ 1.993.339 tonnellate scambiate telematicamente;
  - ✓ 551.217.215 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 1.976;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2018 è stato pari 18.556 euro ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 102.875.476 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre

garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi.
Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della l. 91/2015 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaft-Mise n. 72/2017, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.
Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.
Poiché una parte rilevante degli affidamenti di cui sopra si riferiscono ad attività commissionate dal MiPAAFT, che hanno un peso rilevante sul totale del valore della produzione di BMTI, al fine di mitigare il rischio di concentrazione del fatturato su tale unico committente, nel corso del 2018 si è iniziato a perseguire l'obiettivo di diversificazione delle fonti di committenza, che ha portato come primo risultato alla firma di un protocollo di intesa con il Ministero degli Interni in data 6 dicembre 2018 finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence denominata Fi.Le – Filiera Legale.
E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che hanno sensibilmente ridotto gli introiti del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a manifestare la volontà di recedere, seppure con modalità diverse. Nello specifico hanno manifestato la volontà di recedere 22 Camere di Commercio e l'Unioncamere Puglia. Questo tema è oggetto di una nuova valutazione delle partecipazioni da parte delle Camere di Commercio alla luce del nuovo quadro normativo in materia di competenze del sistema camerale e di accorpamento delle Camere di Commercio ed è stato e sarà portato all'attenzione dell'Assemblea dei soci per le deliberazioni conseguenti.

Informazioni sul personale

Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa nell'anno 2017 e nell'anno 2018.

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2017			
DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	APPRENDISTI
1	5	9	1
TOTALE			**16**

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2018			
DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	APPRENDISTI
1	7	15	5
TOTALE			**28**

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2018 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti dall'esterno a opera di soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 16 dipendenti per l'anno 2017 a 28 dipendenti per l'anno 2018.
Si precisa che, al 31 dicembre 2018, dei 28 dipendenti n. 12 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato (in riduzione di n. 1 unità rispetto al 31 dicembre 2017), n. 11 con contratto a tempo

determinato (in aumento di n. 9 unità rispetto al 31 dicembre 2017) e n. 5 con contratto di apprendistato (in aumento di n. 4 unità rispetto al 31 dicembre 2017).

Informazioni sui dati di bilancio

Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni sono pari al 31/12/2018 a Euro 3.051.987 e sono costituite da titoli obbligazionari per Euro 380.000 e da una gestione patrimoniale per Euro 2.671.987. Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio, non presenta alcun indebitamento finanziario ma presenta un rendimento della gestione finanziaria negativa dovuta all'impatto che le avverse condizioni di mercato, in particolare nel corso del secondo semestre del 2018, hanno avuto sui corsi dei titoli obbligazionari presenti nella gestione patrimoniale. Si precisa altresì che nonostante la performance negativa del 2018, dall'inizio del rapporto nel 2016, la gestione patrimoniale di Banca Leonardo ha mostrato ad oggi un rendimento complessivamente positivo.
Il valore della produzione si è attestato nel 2018 a Euro 4.218.840, in aumento del 41% rispetto al valore di Euro 2.982.746 del 2017, dovuto all'aumento del numero e del volume economico delle nuove commesse contrattualizzate sia con il Mipaaft che con il sistema camerale.
Il costo della produzione si è attestato nel 2018 a Euro 4.071.018, in aumento del 34% rispetto al costo dell'anno precedente, pari a Euro 3.039.833.
Si evidenzia che l'aumento più che proporzionale del valore della produzione (+41%) rispetto ai costi della produzione (+34%) ha comportato un miglioramento del margine operativo netto di Euro 204.909 rispetto al 2017, attestandosi a fine 2018 a Euro 147.822, di nuovo in territorio positivo.
L'aumento del 34% dei costi di produzione nel corso del 2018 è caratterizzato dalle seguenti variazioni principali:

- un aumento del 18% dei costi per servizi che ammonta nel 2018 a Euro 1.770.827, correlato al notevole incremento del numero di progetti commissionati a BMTI, e composto principalmente da:
  - un incremento del 12% della voce "costo progetti commissionati" che ammonta nel 2018 a Euro 1.129.243;
  - un aumento della voce "collaboratori, prestazioni occasionali e stage" che ammonta nel 2018 a Euro 229.182, rispetto a Euro 116.376 del 2017;
  - un incremento del 19% della voce "missioni personale e collaboratori" che ammonta nel 2018 a Euro 45.356, rispetto a Euro 38.207 del 2017;
  - "canoni manutenzione informatica" che ammontano nel 2018 a Euro 24.657, in diminuzione del 36% rispetto al 2017, per via dell'avvenuta internalizzazione dei servizi;
- un aumento del 70% dei costi del personale, che ammontano nel 2018 a Euro 1.699.746 rispetto a Euro 997.067 dell'anno 2017, per via del nuovo assetto organizzativo, e le relative nuove assunzioni a tempo determinato e apprendistato, di cui BMTI si è dotata nel corso dell'anno. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 12 unità rispetto al 2017 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 18/12/2017;
- un aumento del 89% degli oneri diversi di gestione, ovvero di circa Euro 100.000, che ammontano a Euro 212.616 a fine 2018, totalmente attribuibile all'aumento dell' "iva indetraibile da pro-rata" per via del notevole incremento del valore dei servizi erogati nel corso del 2018 verso i soci rispetto all'anno precedente.

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 2.976.
Inoltre le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità e liquidità:

	ANNO 2018	ANNO 2017	ANNO 2016
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	2,84	2,79	2,04
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	26,03%	26,35%	32,94%
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	54,50%	78,28%	136,52%
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	1,89	2,44	3,78
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	4,64	3,58	8,58
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	3.420.621,12 €	4.421.489,70 €	5.056.636,30 €
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	5,38	3,69	8,60
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	4.114.494,76 €	4.616.792,07 €	5.065.860,97 €

Gli indicatori di cui sopra evidenziano:

- un adeguato livello di solidità aziendale, con impieghi a medio e lungo termine interamente finanziati da fonti a medio e lungo termine ;
- un adeguato livello di liquidità;
- un capitale circolante netto positivo e un buon indice di indipendenza finanziaria.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

I fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio riguardano l'acquisto delle unità immobiliari da adibire a sede amministrativa ed operativa di BMTI site in Roma, Via Lucullo 8 (int. 3) e in Via Sallustiana 26 (int. 7 - 8) e tutte le attività correlate a tale acquisto, tra cui la stipula di un mutuo ipotecario, l'apertura di credito per l'eventuale finanziamento dell'attivo circolante e la locazione parziale delle suddette unità immobiliari.

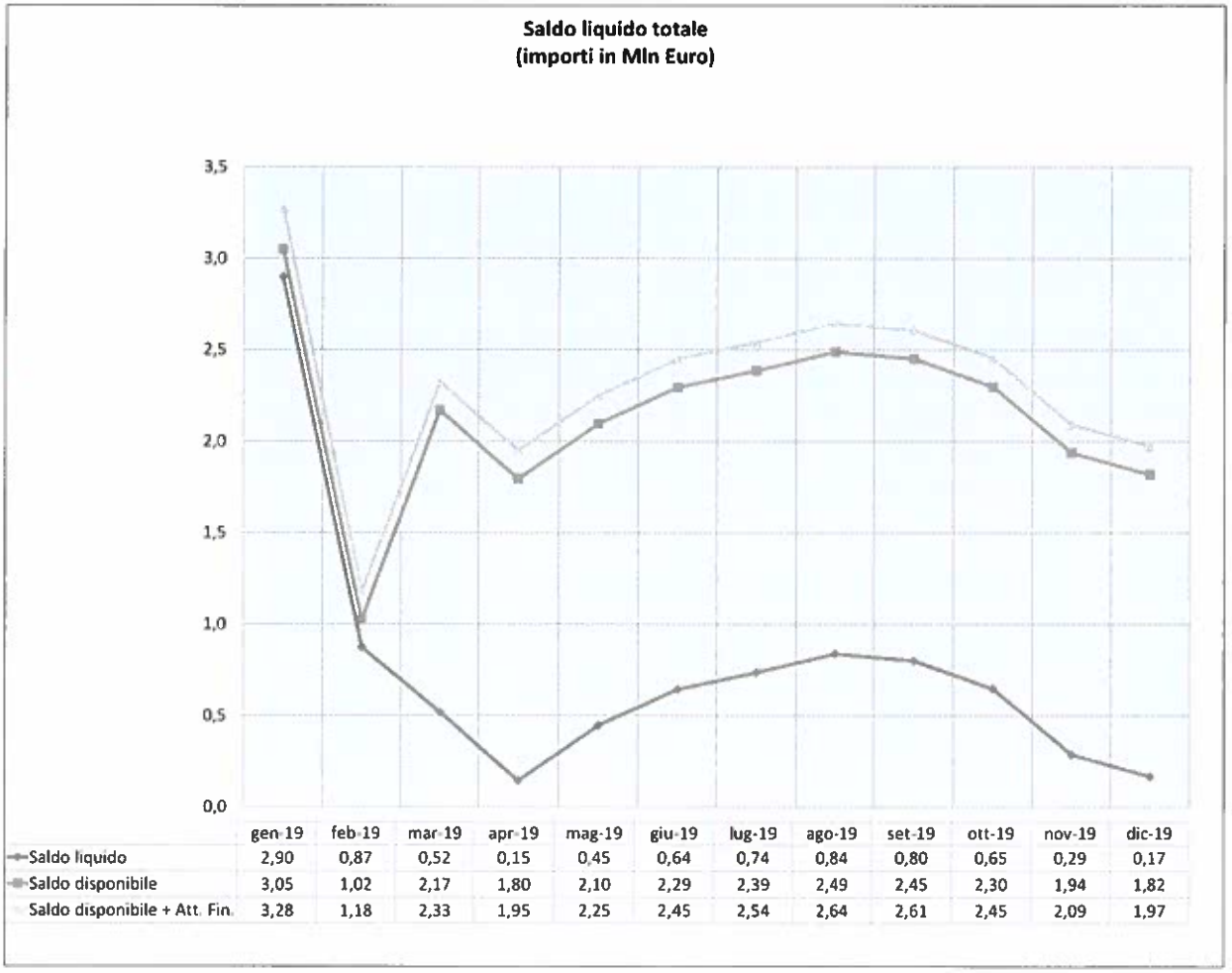
In particolare, il Consiglio di Amministrazione del 24/09/2018 con delibera 15/2018, valutando positivamente la potenziale fattibilità economica e finanziaria dell'operazione di acquisto di un immobile da adibire ad uso ufficio, ha dato mandato agli uffici di BMTI a procedere alla pubblicazione dell'"Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a presentare offerta per la vendita di un immobile ad uso ufficio".

In esecuzione della suddetta delibera, l'avviso è stato pubblicato il 1 ottobre 2018 su Il Messaggero Ed. Roma e su La Repubblica Ed. Roma, oltre che sul sito istituzionale di BMTI. Entro il termine previsto dall'avviso sono pervenute n. 14 manifestazioni di interesse.
Da un'analisi delle manifestazioni di interesse ricevute, è emerso che le proposte in linea con i parametri indicati nell'avviso e con le potenzialità economiche e finanziarie della società sono risultate soltanto due. La prima riguardante l'acquisto congiunto di due immobili siti in zona Sallustio/Ludovisi, la seconda riguardante l'acquisto di un villino sito in zona Nomentano/Bologna.
Il Dirigente e gli uffici preposti, dopo aver preso visione delle due suddette soluzioni, hanno soffermato la propria analisi valutativa sui due unità immobiliari siti in zona Sallustio/Ludovisi in quanto il villino situato in zona Nomentano/Bologna è risultato essere di dimensioni inferiori rispetto alle esigenze di BMTI.
Le manifestazioni di interesse ricevute sono state portate anche all'attenzione del Collegio Sindacale il quale, valutate le quotazioni OMI in materia e la quantificazione delle opere suppletive da curare, oltre alla proposta di condivisione degli spazi, ha ritenuto coerente alle richieste consiliari la proposta avanzata dal Dirigente di trattare con l'intermediario immobiliare che ha manifestato l'interesse alla vendita congiunta di due immobili siti in zona Sallustio/Ludovisi, come risulta da verbale del Collegio Sindacale n.4 del 29/10/2018.
In data 16/11/2018 è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera 18/2018 il business plan per il triennio 2019-2021 nel quale è stata evidenziata la sostenibilità economica e finanziaria della potenziale operazione di acquisto della nuova sede operativa di Roma.
Inoltre nella medesima riunione sono state poste all'attenzione del Consiglio di Amministrazione, le 14 manifestazioni di interesse ricevute. Dopo un'attenta analisi delle stesse, tenuto conto delle verifiche effettuate dal Dirigente e dal Collegio Sindacale, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato all'unanimità di proporre all'Assemblea l'acquisto delle unità immobiliari site in Via Sallustiana 26 e Via Lucullo 8 e di dare mandato al Presidente a intraprendere apposita trattativa finalizzata alla definizione della cifra di acquisto degli immobili, delle relative pertinenze (7 cantine) e della provvigione da corrispondere all'agenzia immobiliare per un importo massimo di Euro 4.420.000 (comprensivo di spese notarili, ipocatastali, di intermediazione e di ristrutturazione). Inoltre, tenuto conto della prospettata liquidità aziendale e della conseguente necessità di stipulare apposito contratto di prestito per il 50% dell'importo di acquisto, il Consiglio di Amministrazione con la suddetta ha dato mandato agli uffici di pubblicare un "Avviso esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di erogazione di un prestito finalizzato all'acquisto di un immobile ad uso ufficio da adibire a sede operativa ed amministrativa di BMTI S.c.p.A." e ha conferito al Presidente il mandato a stipulare il prestito per un importo massimo di Euro 2.250.000 con l'operatore economico in grado di offrire le migliori condizioni del prestito ipotizzato a tasso fisso con una durata di 20 anni o dell'eventuale progetto di finanziamento alternativo e delle ulteriori linee di finanziamento a sostegno dell'attivo circolante della società per un importo massimo di Euro 1.500.000.
In esecuzione della suddetta delibera, è stato pubblicato il suddetto avviso in data 20 novembre 2018 su Il Sole 24 Ore e su Milano Finanza, oltre che sul sito istituzionale di BMTI. Entro il termine previsto dall'avviso sono pervenute n. 4 manifestazioni di interesse.
In data 28/11/2018 delle suddette delibere è stato informato anche il Comitato del Comitato del Controllo Analogo, il quale ha espresso il suo apprezzamento per la potenziale operazione di acquisto dell'immobile ritenendola qualificante non soltanto per BMTI ma anche per l'intero sistema camerale.
In data 18/12/2018 l'Assemblea dei Soci ha deliberato l'autorizzazione dell'operazione di acquisto delle unità immobiliari site Via Sallustiana e Via Lucullo da adibire a nuova sede amministrativa e operativa di Roma. Inoltre, ha conferito al Presidente il mandato a intraprendere apposita trattativa per la definizione delle migliori condizioni di prestito con gli operatori economici che hanno riscontrato "l'Avviso esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di erogazione di un prestito finalizzato all'acquisto di un immobile ad uso ufficio da

adibire a sede operativa ed amministrativa di BMTI ScpA" e, conseguentemente, alla stipula del prestito stesso.
Da un confronto sulle condizioni offerte dagli istituti di credito che hanno riscontrato suddetto avviso, è risultato che UBI Banca è stato l'unico istituto ad aver presentato un'offerta vincolante per l'apertura di una linea di credito per anticipo contratti mentre Credit Agricole ha presentato l'offerta di mutuo ipotecario con le migliori condizioni.
A conclusione delle suddette attività di negoziazione, in data 21/02/2019 BMTI ha stipulato l'atto di compravendita delle suddette unità immobiliari per un importo di Euro 3.900.000 (a fronte degli Euro 4.070.000 inizialmente richiesti), oltre a Euro 97.500 di provvigioni corrisposte all'agenzia immobiliare al lordo di ritenuta d'acconto (pari al 2,5% del valore di compravendita dell'immobile, a fronte del 3% inizialmente richiesto) ed Euro 166.004 di oneri notarili e imposte ipocatastali.
Si precisa che, in base alla quotazione OMI anno 2018 semestre 1°, il costo di acquisto dell'immobile di Euro 3.900.000 è inferiore al valore congruo dei due immobili pari a Euro 3.903.000, dato dalla somma del valore dell'immobile sito in Via Lucullo, pari a € 1.110.000 (222 mq x 5.000 € - quotazione massima OMI per immobili ristrutturati) e del valore dell'immobile sito in Via Sallustiana, pari a Euro 2.793.000 (665 mq x 4.200 € - quotazione media OMI per immobili in buono stato che necessitano di modesti interventi di ristrutturazione). Si evidenzia, infatti, che l'immobile sito in Via Lucullo risulta essere in ottimo stato di conservazione e manutenzione mentre l'immobile sito in Via Sallustiana risulta essere in buono stato di conservazione ma necessita di modesti interventi ristrutturazione e di manutenzione.
In aggiunta, BMTI ha stipulato l'atto di mutuo ipotecario ventennale con piano di ammortamento alla francese di importo pari ad Euro 2.100.000 al tasso fisso annuo del 3% (pari a IRS 20 anni + 1,77%) con Crédit Agricole, che prevede una rata mensile di Euro 11.646,55 equivalente ad un importo annuo di Euro 139.758,60.
Successivamente al rogito, in conformità con quanto deliberato dall'Assemblea dei Soci del 18/12/18, BMTI ha sottoscritto con Isnart S.c.p.A., società del sistema camerale, un contratto di locazione per l'immobile di Via Lucullo e per una porzione dell'immobile di Via Sallustiana di durata pari ad anni 6+6 con decorrenza dal 1 marzo 2019 ad un canone mensile di Euro 5.000 + IVA per il primo anno e Euro 6.000 + IVA a partire dal secondo anno.
Inoltre, a seguito della riduzione delle disponibilità liquide conseguenti all'acquisto degli immobili di cui sopra e per far fronte a eventuali e future esigenze di liquidità, BMTI ha stipulato con UBI Banca in data 13/03/2019 una nuova linea di credito di Euro 1.425.000 da poter utilizzare nella forma tecnica dell'anticipo contratti con la PA regolata in caso di utilizzo al tasso variabile pari a Euribor 3 mesi + 2,25%, e da una commissione trimestrale di messa a disposizione fondi pari a 0,05% e successivamente l'aumento di Euro 75.000 della linea di credito in essere garantita da pegno su titoli Pramerica in portafoglio regolata in caso di utilizzo al tasso fisso annuo dell'1%, portandola a Euro 225.000 come autorizzato dall'Assemblea dei Soci del 18/12/2018.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, si prevede che il modello di business di BMTI, impostato successivamente alla trasformazione in società consortile, rimanga il medesimo anche nel corso del 2019. Il business plan approvato dall'Assemblea dei Soci del 18/12/2018 prevede infatti che BMTI utilizzi i contributi consortili a copertura dei costi per servizi da erogare obbligatoriamente ai soci e i proventi derivanti da commesse attive affidate da Ministeri, Camere di Commercio e altri organismi di diritto pubblico e privato a copertura della restante parte dei costi di gestione.
Inoltre, nonostante l'immobilizzazione di una considerevole parte delle disponibilità liquide di BMTI a fronte dell'acquisto degli edifici di cui sopra e il conseguente indebitamento finanziario, la situazione prospettica dei flussi finanziari per l'anno 2019 non evidenzia alcun rischio, come si evince dal grafico seguente:



	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19
Saldo liquido	2,90	0,87	0,52	0,15	0,45	0,64	0,74	0,84	0,80	0,65	0,29	0,17
Saldo disponibile	3,05	1,02	2,17	1,80	2,10	2,29	2,39	2,49	2,45	2,30	1,94	1,82
Saldo disponibile + Att. Fin.	3,28	1,18	2,33	1,95	2,25	2,45	2,54	2,64	2,61	2,45	2,09	1,97

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Viale Gorizia, 25/c;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)